



COMUNE DI NOCERA SUPERIORE

Presenta

Premio Culturale

"Alfonso e Matteo Fresca"

**“Quelle cose
per conoscere le quali ci mettiamo *in cammino*
e attraversiamo *il mare*,
se sono poste sotto i nostri occhi non ce ne curiamo.”**

Plinio il Giovane

PRESENTAZIONE DELL'INIZIATIVA

L'istituzione del Premio “Alfonso e Matteo Fresa” rientra in una serie di iniziative messe in campo dall'Amministrazione Comunale a fronte di una nuova percezione del territorio, non più considerato semplicemente uno sfondo o un elemento di supporto alle politiche amministrative, ma diventato esso stesso un vero e proprio soggetto da comunicare. Rientrano in questa azione l'istituzione dell'Ecomuseo, l'ideazione e la diffusione del brand sociale “Nuceria città Archeologica”, la rivisitazione in una nuova chiave comunicativa del sito istituzionale dell'Ente con la creazione della sezione dedicata al patrimonio archeologico, culturale, artistico della città.

La comunicazione territoriale ha un impatto significativo sull'immagine che la comunità locale ha di sé stessa e sulla percezione che gli altri hanno del territorio. L'istituzione del Premio è uno strumento di storytelling, ovvero di comunicazione dell'identità del territorio attraverso racconti: rappresentazioni testuali, visive, sonore e percettive che coinvolgono un segmento di utenza specifico. Attraverso il racconto e l'uso di storie della comunità di interesse, vengono trasmesse l'identità e il valore di un territorio. Le storie hanno il potere di catturare l'attenzione, coinvolgere emotivamente e influenzare le persone, connettendosi con il cittadino su un livello più profondo e creando un'esperienza memorabile. L'obiettivo dell'azione amministrativa è trasmettere i valori, gli aspetti distintivi e le opportunità offerte dalla città e la comunicazione di tale identità ai suoi vari stakeholder: primo tra tutti i residenti, ma anche visitatori, imprese e – nel lungo termine - investitori.

OBIETTIVI

Il Premio consentirà di instaurare le condizioni per scambiare e trasferire esperienze e informazioni che riguardano la comunità di riferimento nel suo complesso. Contribuisce a dimostrare il valore del patrimonio culturale del territorio non solo per la cultura stessa, ma anche per l'economia, la società e l'ambiente. In sintesi i principali obiettivi possono essere così espressi:

- promuovere e valorizzare il patrimonio culturale cittadino e rafforzare il senso di appartenenza al proprio territorio, pur nella pluralità delle espressioni culturali;
- promuovere la conoscenza della storia del territorio, dei suoi protagonisti, dei cittadini illustri e riproporre i loro valori;
- offrire forme di condivisione, confronto, e arricchimento tra i diversi stakeholders coinvolti;
- consolidare la rete di collaborazione tra Istituzioni ed Associazioni presenti sul territorio;
- presentare ai cittadini un evento dall'alto valore civico e culturale;
- favorire il pensiero creativo delle giovani generazioni, attraverso percorsi di esplorazione e sperimentazione delle proprie capacità espressive;
- collegare l'attività didattica con iniziative pertinenti al territorio in cui le Istituzioni scolastiche sorgono.

STRUTTURA DEL PROGETTO

L'istituzione del Premio risponde alla necessità di stimolare il dialogo e il ricambio generazionale, favorendo il coinvolgimento dei giovani. I soggetti che parteciperanno alle attività di animazione del progetto (amministrazione, istituzioni scolastiche, associazioni, famiglie) avranno modo di interagire verso la costruzione di un sistema virtuoso capace di favorire la connessione e la creazione di vere e proprie reti culturali al fine di riscoprire, preservare, valorizzare il patrimonio materiale e immateriale del nostro territorio in un'ideale staffetta che dal passato si protrae verso il futuro.

FASI

Il percorso culturale si articola fundamentalmente in tre fasi:

- Una prima fase di presentazione allacittadinanza delle attività e dei partner, al fine di un coinvolgimento propositivo più ampio possibile. Tale fase vedrà lo svolgimento delle attività di supporto e di stimolo per i giovani e chesi articoleranno in racconti e discussioni che si terranno nelle scuole aderenti. Termina con la presentazione dei lavori.
- Una seconda fase prevedel'elaborazione dei lavori presentati da una apposita Commissione appositamente istituita. Il lavoro di Commissione si svolgerà si intersecherà con le attività della Casa Editrice incaricata della pubblicazione del volume che raccoglierà lavori e testimonianze delle fasi del Premio. A coadiuvare le attività del Premio e sempre in un'ottica di collaborazione con le associazioni e le altre istituzioni del territorio saranno previsti una serie di importanti convegni divulgativi sulla storia di Nuceria, con particolare riferimento al patrimonio archeologico della città. Tali incontri saranno da volano all'ultima fase delle attività del Premio.
- La terza e ultima fase del Premio riguarda la cerimonia di premiazione che si terrà nel Parco Urbano e sarà un vero e proprio evento che vedrà il coinvolgimento di tutti coloro che, a vario titolo, avranno preso parte allo svolgimento delle attività. E' previsto un vero e proprio spettacolo, oltre alla presentazione della raccolta dei lavori da parte della Casa Editrice e la rappresentazione di alcune dei lavori realizzati.

CONTESTO E COLLABORAZIONI

Il tipo e numero di beneficiari diretti e indiretti sono:

- Scuole del territorio: sia studenti che docenti;
- Cittadinanza: per i risvolti educativi, per l'interesse verso le attività relative ai convegni e agli incontri e per la partecipazione all'evento finale;
- Operatori economici e turistici: commercianti e artigiani del territorio per stampa, realizzazione premi, catering, ecc.

L'Ente può vantare una serie di collaborazioni di rilievo: oltre ai partenariati istituiti con scuole e associazioni del territorio, viene richiesto il patrocinio morale del Ministero della Cultura attraverso la Soprintendenza ABAP per le provincie di Salerno e Avellino. E' previsto il coinvolgimento, nell'ambito degli incontri di divulgazione, di docenti dell'Università degli Studi di Salerno e dell'Università di Napoli. Tutte le attività saranno svolte in collaborazione con i diretti discendenti della famiglia Fresa e in particolare con Claudio Campanelli, responsabile del Fondo documentale Claudio Campanelli – Famiglia Fresa. La stessa composizione della Commissione di giuria è accuratamente scelta tra persone che si distinguono nel settore culturale, storico, artistico.

Per questa prima edizione le attività del Premio sono programmate nell'Istituto Comprensivo "Fresa Pascoli" di Nocera Superiore (circa 1000 iscritti), nell'Istituto del Primo Circolo Didattico di Nocera Superiore (già Istituto Comprensivo "Nuceria" con circa 750 iscritti) e nell'Istituto di Istruzione Superiore "Alberto Galizia" di Nocera Inferiore (950 alunni). Non si esclude il coinvolgimento di altre scuole, tempistiche permettendo.

A fronte di questa platea potenziale di 2700 alunni, si stima una partecipazione attiva alle attività del Premio e quindi alla presentazione dei lavori da parte di 270 candidati (circa il 10 per cento degli utenti raggiunti). Tali giovani studenti saranno sicuramente direttamente interessati, insieme ai loro docenti e alle loro famiglie alla partecipazione alla cerimonia finale di attribuzione del Premio.

COMUNICAZIONE E SVILUPPO

L'iniziativa rispecchia pienamente gli obiettivi di promozione culturale e turistica dell'identità territoriale. Pur rimanendo ancorata al territorio, essa può assumere velocemente rilevanza provinciale e regionale. Il progetto è modellato su un piano di azioni diviso in fasi, è replicabile e adattabile a altre realtà territoriali. La curva di esperienza acquisita con la prima edizione consentirà di ampliare con facilità il modello ad altre realtà territoriali provinciali e regionali già a partire dalla seconda edizione, conformemente alle politiche giovanili, culturali e di gestione del patrimonio attuate dall'amministrazione di Nocera Superiore. Anche in vista di uno sviluppo virtuoso dell'iniziativa, sarà data ampia comunicazione alle attività del Premio: pubblicazione del bando sul sito internet istituzionale dell'Ente, conferenza stampa di presentazione delle attività, inviti mirati alla partecipazione degli incontri divulgativi e massima diffusione alla cittadinanza dell'invito alla partecipazione all'evento finale.